



AFFÄRSNYTTA & SOCIALA MEDIER

– DUBBELSIDIGT MENTORSKAP MELLAN FÖRETAGARE OCH UNGDOMAR –

Kursprogram för höstens utbildningsprogram Affärsnytta & Sociala medier

1. Hur skapa och använda en företagsblogg och Twitter?

Frågor att ta ställning till vid start av blogg i Wordpress. Hur startar man, hur använder man bloggen och vad betyder de olika rubrikerna inne i verktyget? Viktiga features att vara uppmärksam på. Hur göra det lätt för andra att prenumerera på innehållet? Vad är Twitter, hur skapa ett Twitterkonto och varför? Deltagarna får konkret hjälp att utforma sina konton och göra sina första twitterinlägg.

Datum: 18 augusti

Föreläsare: Victoria Ahlén www.victoriaahlen.se



Victoria Ahlén

2. Hur skapa ett konto och hantera Facebook och LinkedIn?

Frågor att ta ställning till vid start av konton på Facebook och LinkedIn? Varför närvara och vad är skillnaderna? Deltagarna visas steg för steg hur man startar konton samt huvudsakliga features att vara uppmärksam på.

Datum: 25 augusti

Föreläsare: Victoria Ahlén

3. Hur lägga upp filmer (YouTube) och bilder (Flickr)?

Hur producerar man en film i "small, medium, large" processer och hur kan och bör man komprimera för enklare hantering och uppladdning? Olika videosajter, format och codecs tas upp och jämförs. Ett praktiskt exempel görs på plats och laddas upp i olika storlekar. Vad ska man tänka på för bästa resultat när man tar stillbilder och laddar upp på Flickr? Hur gå vidare om man gillar att filma och vill utöka sina kunskaper?

Bra prisvärda hård och mjukvarulösningar för olika budgetar small, medium, large.

Datum: 1 september

Föreläsare: Karl Johan Larsson www.lifeinthecity.com



Karl Johan Larsson

4. Hur hitta olika sökmotorer och sökordsoptimera texter och innehåll?

Hur ska man tänka som producent av texter, bilder och annan media – Genomgång av grunderna i SEO "Search Engine Optimization" = Sökmotoroptimering. Konsten att synas och hamna högt upp på sökmotorer, framförallt Google. Vad är satelitsidor och hur kan man med hjälp av dessa dra trafik till sin huvudsida? Genomgång av säkerhetsbrister bl a i SEO. Vad är "Page rank" och hur kan sociala medier dra trafik och fungera som satelitsidor för att öka den så kallade pagerank? Hur arbeta med etiketter/taggar, rubriker och texter för att de ska vara så SEO anpassade som möjligt?

Datum: 8 september

Föreläsare: Olle och Jonas Bröms www.ewebbyran.se



Jonas Bröms



Olle Bröms



Gertruds Döttrar

Affärsnätverket för
kvinnors företagande
KUNGSBACKA



Kungälv

innerstaden
KUNGSBACKA
företagarna



**KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE**

5. Driva trafik och få rätt besökare?

Sajter för sociala bokmärken, RSS samt andra bra knep för att generera trafik från externa webplatser utan att betala en mediepeng för trafiken. Hur driva trafik via ex Googles sponsrade länkar, Facebook-annonser, banners mm?

Interaktionsteman:

- Vad är det som får någon att pusha eller dela med sig av någons innehåll?
- Hur går det till att jobba med fantasi för att tänka annorlunda?
- Vad är det som gör att vi klickar på en viss typ av annons?
- När är det troligt att vi "faller" för en viss annons och agerar?

Datum: 15 september

Föreläsare: Anders Tufvesson www.two.se

Författare till Webbstrategiboken, oktober 2009



Anders Tufvesson,

6. Hur skapa och driva en framgångsrik webbutik?

Vad är e-handel, vilka är byggstenarna som ingår, vilka är processerna? Sociala medier- vilka verktyg är relevanta för en e-handel, hur skiljer det sig åt mellan B2C och B2B, hur skiljer det sig mellan konsumtion- och kapitalvaror? Vad tillför lokaliseringsbaserade tjänster som GoWalla och Foursquare till mina affärsmöjligheter? Tillbakablick – traditionell e-handel, hur har det fungerat förr, vart är vi på väg? Praktikfall – genomgång av ett antal kreativa sätt att väva in sociala medier i sin e-handel. Ett antal hjärtliga tips på vägen.

Datum: 22 september

Föreläsare: Daniel Solving www.dearfriendeds.se



Daniel Solving

7. Hur strategiskt forma budskap och innehåll för att bli vald av kunden?

Hur en dålig navigering stjälper en webbplats och en bra hjälper.

Interaktionsteman:

- Optimal navigering för deltagande företag
- Vilka Unique Selling Points och Emotional Selling Points har deltagande företag?
- Exempel på "veta-känna-göra" för varje företag.

Datum: 29 september

Föreläsare: Anders Tufvesson www.two.se

8. Hur använda sociala medier tillsammans med traditionell marknadsföring och reklam?

Sociala medier, traditionell reklam, internetmarknadsföring och webbplatsen blir mer och mer integrerade. Hur göra för att inte den egna marknadsföringen landar presumtiva kunder på konkurrenternas webbplatser?

Interaktionsteman:

- Vad är OK marknadsföring via sociala medier?
- Vi kommer man ihåg efter att ha sett en reklamfilm?
- Hur ser ungdomarna på traditionell reklam?

Datum: 6 oktober

Föreläsare: Anders Tufvesson www.two.se



Gertruds Döttrar

Affärsnätverket för kvinnors företagande KUNGSBACKA



innerstaden
KUNGSBACKA

företagarna



**KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE**

9. Hur bygga sitt varumärke på webben?

Vad är ett "starkt varumärke", varför är varumärket viktigt för ett företag – är det olika viktigt för olika branscher (B2C kontra B2B)? I vilka kanaler och med vilka verktyg bygger man varumärke? Vilken roll kan internet spela i byggandet – positivt och negativt? Exempel på hur det kan gå bra och dåligt beroende på hur man hanterat sitt varumärke on-line. Branding battle mellan B2C och B2B.

Datum: 13 oktober

Föreläsare: Martin Plantin www.dearfriends.se

10. Hur bygga en framgångsrik webbstrategi och mäta resultat?

En framgångsrik webbplats är navet i din långsiktiga internetmarknadsföring och jobbar med att ragga rätt besökare 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan. Hur tänka innan man bygger en webbplats, hur ta hand om besökarna och hur jobba med webbanslys och tester för att förbättra och utveckla webbplatsen?

Interaktionsteman:

- Vad på deltagarnas webbplatser genererar kunder?
- Vilket förtroende skapar webbplatsen?
- Vad saknas på deltagarnas webbplatser utifrån ett webbstrategiskt perspektiv?

Datum: 20 oktober

Föreläsare: Anders Tufvesson www.two.se



Martin Plantin



Anders Tufvesson,

